

Emballages

Le plein d'innovations pour l'emballage

Les professionnels de l'emballage ont décerné récemment des prix aux innovations qui leur semblent les plus prometteuses pour leur secteur.

++++
++++

Packinnove 2006, convention d'affaires européenne de l'emballage et du conditionnement, organisée à Troyes par **Packaging Valley**, a été l'occasion de remettre des prix aux sociétés jugées les plus innovantes, soit pour leur "innovation technologique", soit pour leur "innovation applicative".

Le jury et les participants ont décerné ainsi chacun leurs prix.

Innovations Technologiques :

Prix spécial du jury : **Tergal Fibres** pour le **LACPET**, une nouvelle résine PET permettant pour la première fois au monde la fabrication de bouteilles monocouches opaques aux UV visibles. Ces principales caractéristiques sont :

- 1- Mise en œuvre sur des outils classiques d'injection/soufflage du PET
- 2- Gains de productivité par rapport à la fabrication de bouteilles multicouches type PEHD/Noir de carbone/PEHD ;
- 3- Imperméabilité fortement améliorée par rapport aux solutions polyoléfiniques et forte amélioration des propriétés mécaniques
- 4- Accès à toutes les variétés de formes/formats pour la fabrication de bouteilles ou barquettes ;
- 5- Bouchage étanche refermable sans utilisation d'opercule aluminium ;
- 6- Produit 100 % recyclable (fabrication de nouvelles bouteilles avec les bouteilles postconsommation) ;
- 7- Aspect lisse ;
- 8- Très bonne prise d'empreinte et facilité de gravure en positif/négatif.

Prix des participants : **Advanced Track & Trace** pour le marqueur numérique de produits **Seal Vector Components**. Il s'agit d'une signature numérique, intégrant des informations de sécurité dissimulées, qui est transférée en direct ou en indirect sur les matériaux, sans modifier les processus de fabrication, sans que le personnel en soit informé. Cela permet d'apporter en toute discrétion une information authentifiante et identifiante aux matériaux qui est facilement vérifiable sur le terrain.

Innovations Applicatives :

Prix spécial du jury : **Miller Graphics Limoges** pour le **manchon continu polymère CPS** (*Continuous Polymer Sleeve*) gravé laser, qui est destiné à l'impression haut de gamme de packaging en flexo. Il améliore notablement la qualité des impressions flexo en continu, car le fichier image est directement utilisé pour la transcription par écriture laser sur la forme imprimante sans qu'il y ait de raccord.

Prix des participants : **Kühne Européenne de Condiments**, pour des **verres à décorer**, qui sont livrés avec des autocollants repositionnables, résistants à plusieurs lavages aussi bien pour l'adhésivité de l'autocollant que pour la résistance de son décor.

Notons qu'un Prix d'encouragement a été remis à **Pack'n View**, une jeune entreprise située à Reims, pour son innovation applicative portant sur la **Simulation et faisabilité de l'apparence colorée**. L'objectif est de simuler l'apparence réelle de concepts packaging en phase créative, en intégrant les caractéristiques physiques de la couleur aux rendus en gage de faisabilité.

Jean-François Prevéraud