



L'article ci-dessous est paru dans « Emballages magazine »
du 15 octobre 2007.

PRODUCTION

La «règle des trois» de LSDH

Préparation, conservation, packaging... L'élève d'Antoine Riboud a retiré « la règle des trois » des leçons du maître: « faire de bons produits et se souvenir que le consommateur ne se nourrit pas de l'emballage mais de ce qu'il y a à l'intérieur ». Au-delà de la préparation, la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH) intègre tous les processus de traitement thermique, son cœur de métier. « Dans les jus de fruits, la marque distributeur a pris un tel poids qu'on ne peut pas proposer des produits de moins bonne qualité et moins bons que ceux des marques nationales ». Quant à l'emballage, l'entreprise dispose de 19 lignes Tetra Pak dont quatre pour Tetra Rex pour le réfrigéré et quinze pour l'aseptique. Soit une production de quelque 400 millions d'emballages par an. Emmanuel Vasseneix ne craint pas la concurrence et a pris un virage avec le LacPET de Tergal Fibres: « 50% des produits de demain, on ne les a pas encore inventé et 50% des produits d'aujourd'hui n'existeront plus demain... Donc il faut en permanence se positionner sur ce que les autres ne veulent pas faire, ne peuvent pas faire ou ne pensent pas à faire. On est les premiers à avoir lancé en France la bouteille de lait 1 litre PET sans opercule... C'est le big bang de demain et la remise en cause des capacités d'extrusion soufflage ».